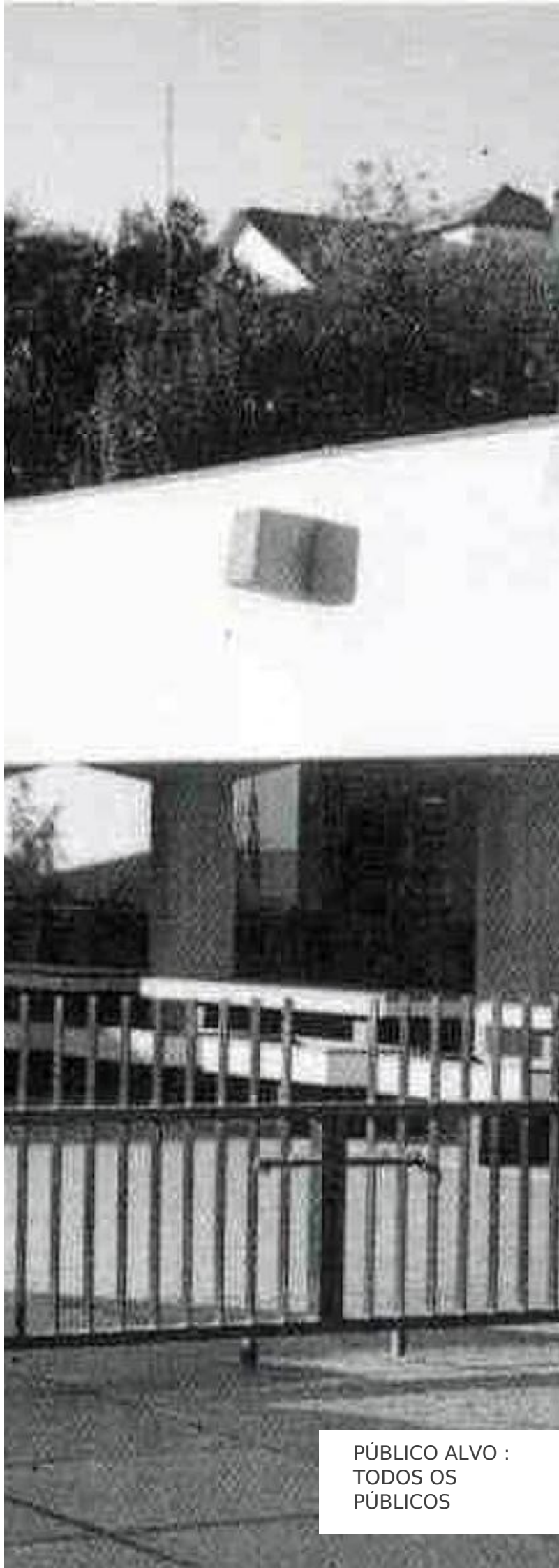


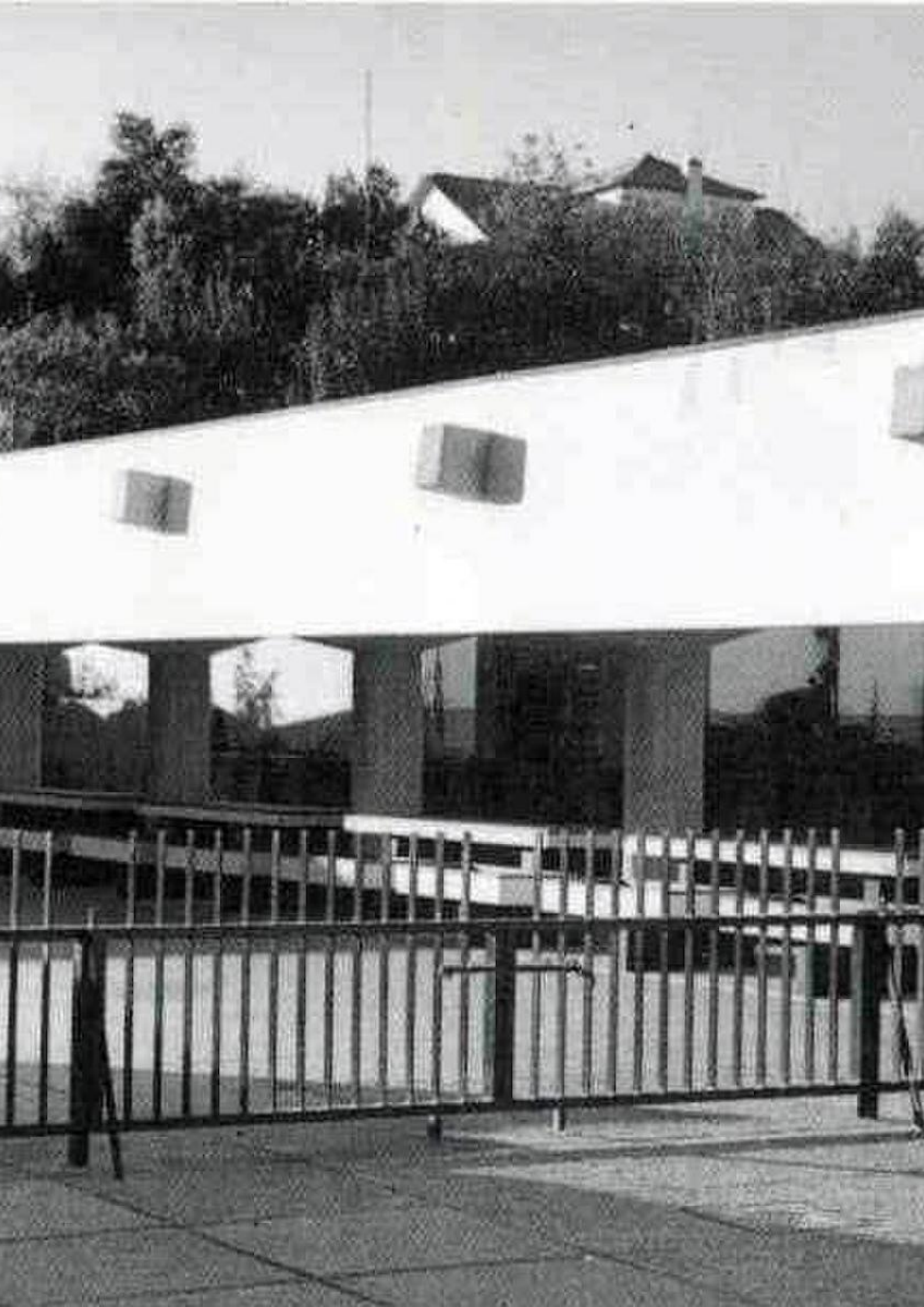
# LUCity!

instalação artística



PÚBLICO ALVO :  
TODOS OS  
PÚBLICOS







# ÍNDICE

SINOPSE .....	7
TEATRO E MARIONETAS DE MANDRÁGORA .....	8
LUCITY! .....	9
COLABORADORES . PARCEIROS . COPRODUTORES .....	9
APRESENTAÇÃO .....	10
INSTALAÇÃO ARTÍSTICA .....	11
DIGRESSÃO .....	14
HISTÓRICO .....	15
ATIVIDADES PARALELAS .....	16
RIDER TÉCNICO .....	17
DOCUMENTAÇÃO PROMOCIONAL E OUTROS .....	18
HIPERLIGAÇÕES .....	19
VÍDEO .....	19
IMAGEM E COMUNICAÇÃO .....	20
CONDIÇÕES GERAIS .....	20
ORÇAMENTO .....	20
CONTACTOS .....	21



# LUCity!

**instalação artística de sombra  
e luz de intervenção artística  
para ativação comunitária**

## **SINOPSE**

*Um projeto co-criado com as artistas  
Gabriella Mastrangelo e Artemis  
Papageorgiou do coletivo  
Entropikalab, e com produção da '4IS  
- Plataforma para a Inovação Social'.*

*Obra comissionada pela '4IS -  
Plataforma para a Inovação Social'  
para o 'Mercado Municipal de Santa  
Maria da Feira', Santa Maria da Feira,  
Portugal.*

# TEATRO E MARIONETAS DE MANDRÁGORA

O Teatro e Marionetas de Mandrágora é uma companhia profissional de teatro de marionetas, fundada a 2 de abril de 2002, com direção artística de **Clara Ribeiro e Filipa Mesquita** e direção plástica de **enVide neFelibata**.

■ Na simbiose de uma linguagem simbólica que conjuga o património e o legado tradicional com o pensamento e a dinâmica da sociedade contemporânea, num diálogo nem sempre pacífico surge um elemento fundamental, a marioneta. Este elemento apoia-nos na procura de uma identidade cultural própria.

■ O nosso objetivo é o de descobrir as potencialidades estéticas, plásticas, cénicas e dramáticas da marioneta em si mesma, como em relação com o ator e nessa descoberta explorar a dramaturgia que nos caracteriza: a de explorar a cultura, a crença e a lenda aliada à urbe, à exploração tecnológica e à velocidade da aldeia global. Ao longo do nosso percurso artístico têm sido diversas as propostas quer nos públicos; adulto, jovem, escolar e familiar; quer na formação de base ou especializada. Uma das nossas grandes apostas é a digressão nacional e internacional dos projetos. Descentralização, trabalho comunitário, criação em parceria e a valorização social e inclusiva são preocupações preponderantes no nosso quotidiano.

■ Ao longo de mais de duas décadas afirmámos a Companhia como uma estrutura de criação artística contemporânea através das dezenas de propostas de espetáculos apresentadas nacional e internacionalmente, quer sejam criações próprias, bem como em colaboração com outras estruturas e entidades culturais nacionais e

internacionais.

■ Temos como premissa dar espaço à liberdade criativa da nossa equipa artística, garantindo a existência dentro da própria estrutura de várias linguagens e diversas visões que se unem num ponto comum do desenvolvimento da arte do teatro das marionetas. A ponderação sobre a problemática das fragilidades sociais e um olhar atento sobre tradições e sobre o património são as bases da dramaturgia da estrutura que se consolidam em olhares distintos, mas simultaneamente convergentes.

■ É fundamental o diálogo com os diferenciados públicos e a envolvimento da criação nos distintos contextos e espaços, bem como a interceção entre entidades e estruturas, criando propostas multidisciplinares que visam sobretudo a comunicação artística com os públicos.

■ Salienta-se ainda a colaboração com inúmeros serviços educativos no programa de implementação de atividades em instituições como monumentos, museus e património edificado.

■

■ *O Teatro e Marionetas de Mandrágora é uma estrutura apoiada pela República Portuguesa - Cultura, Juventude e Desporto / Direção-Geral das Artes, Município de Espinho / Câmara Municipal de Espinho e Município de Gondomar. A estrutura encontra-se instalada no FACE - Fórum de Arte e Cultura de Espinho e com sede no Município de Gondomar.*

# LUCITY!

público alvo : todos os públicos

grupo : instalação artística

data de estreia : 8 de dezembro de 2018 (sábado)

local de estreia : Mercado Municipal de Santa Maria da Faria x Santa Maria da Feira  
x Aveiro

## COLABORADORES . PARCEIROS . COPRODUTORES

4IS - Plataforma para a Inovação Social  
Entropika Lab



# APRESENTAÇÃO

Esta é a primeira ação do LUCity! – Light Urban City! –, um programa de mobilidade de artistas para a criação de instalações luminosas no espaço público, em cocriação com a comunidade local, e ativação dos cidadãos para a ligação entre a arte e o espaço público. Em Portugal, a iniciativa acontece em Santa Maria da Feira (Mercado Municipal), com o artista português Monsenhor enVide neFelibata e o coletivo grego Entropikalab.

LUCity! é financiado pelo programa Creative Europe, da União Europeia, e desenvolvido pela 4iS - Plataforma para a Inovação Social (Aveiro, Portugal) em parceria com a House! – Society for People and Places (Maribor, Eslovénia), o Kirklees Theatre Fund – The Lawrence Batley Theatre (Huddersfield, Reino Unido) e Bass Culture (Bari, Itália). O LUCity! Santa Maria da Feira é uma colaboração entre a 4iS - Plataforma para a Inovação Social e a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira: Pelouro da Cultura, Turismo, Bibliotecas e Museus e o Imaginarius Centro de Criação.

O LUCity! Santa Maria da Feira é uma colaboração entre a 4iS - Plataforma para a Inovação Social e a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira.

O meu modo de pensar a arte urbana é que ela é e deve ser criada para um público bastante heterogêneo e, nesse caso, múltiplas leituras serão percebidas. Consequentemente, a obra de arte deve conter diferentes camadas para esses públicos amplos. Por vezes até significados diferentes e contraditórios são



# INSTALAÇÃO ARTÍSTICA

O meio que nos envolve é inspirador, fonte de diálogo entre espaço público e a arte. Assim, a instalação artística integra o espaço urbano e rural, quer mediante eventos e iniciativas, ou informalmente, se apresenta a todos. A arte pode e deve estar presente fora das galerias, dos espaços de exposição, também ali, mas não somente ali. Quer seja via artistas convidados, ou mediante programas comunitários intergeracionais, a instalação da arte no espaço público, é uma afirmação. A arte é importante no nosso cotidiano, quer seja em harmonia, quer seja como confronto de ideias e de conceitos que nos instigam à ponderação. E de súbito na caminhada o indivíduo se vê em frente à obra, a instalação, ao romper da rotina pela arte. E assim se instigam pensamentos, ponderações ou a simples contemplação estética de algo que nasce inusitadamente para colocar a mente do indivíduo num lugar de realidade artística.







# DIGRESSÃO

DATA	LOCAL
8 DEZ 2018 . SÁBADO > 24 JAN 2019 . QUINTA-FEIRA	Mercado Municipal de Santa Maria da Feira, Santa Maria da Feira, Aveiro

TOTAL : 1

# HISTÓRICO

"LUCity!", estreia no local "Mercado Municipal de Santa Maria da Faria × Santa Maria da Feira × Aveiro" a 8 de dezembro de 2018 (sábado). Até à data contabiliza 1 local, 1 cidade, 1 distrito, 1 país (Portugal) e participação em 0 festivais e 0 encontros nacionais e 0 internacionais.

O seu historial conta com 1 apresentação para um público de 20.000 espetadores.

LUCity! saiu de cena a '24 JAN 2019 . QUINTA-FEIRA' com um percurso de 1 mês e 16 dias à data de criação deste documento.

# ATIVIDADES PARALELAS

## **Mapeamento Emocional**

*Acústicas Urbanas para 6 colunas sobre madeira e 702 relicários.*

*Instalação sonora e escultural de intervenção artística para ativação comunitária.*

instalação artística × público alvo : M/3 anos

My way of thinking urban art is that it will basically be and should be created for an audience rather heterogeneous and for that matter multiple readings will be perceived. Consequently, the artwork must contain different layers for these wide audiences. Sometimes even different meanings and contradictory ones are intentionally worked on top of each other. That is the beauty within, the deepness of it.

I'm not implying that urban art should be somewhat hermetic nor easily understandable. I'm affirming that it must lead to a dialogue between artist and viewer and between viewers themselves.

[ <https://www.marionetasmandragora.pt/mapeamento> ]

# RIDER TÉCNICO

Para obter mais informações sobre os requisitos técnicos e outras necessidades associadas à produção, consulte a secção **CONDIÇÕES GERAIS** deste documento.

De momento, não se encontram disponíveis informações detalhadas sobre o rider técnico associado a esta produção. Caso necessite de esclarecer requisitos técnicos específicos, ou de obter dados complementares relativamente à implementação de cenografia, luz, som ou outras áreas técnicas, poderá solicitá-los diretamente através de contacto por e-mail com a companhia, que terá todo o gosto em facultar-lhe a documentação necessária.

# DOCUMENTAÇÃO PROMOCIONAL E OUTROS

## **Documento Atual**

LUCITY - DOSSIER - PT **2.8 MB**

[https://www.marionetasmandragora.pt/\\_dwn/dossier/lucity - dossier - pt.pdf](https://www.marionetasmandragora.pt/_dwn/dossier/lucity - dossier - pt.pdf)

## **Arquivo Imagem**

ARQUIVO IMAGEM PROMO **2.9 MB**

[https://www.marionetasmandragora.pt/\\_dwn/zip/prj\\_lucity.zip](https://www.marionetasmandragora.pt/_dwn/zip/prj_lucity.zip)

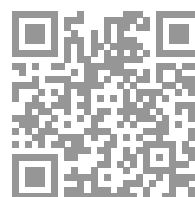
# HIPERLIGAÇÕES

#lucity\_marionetas\_mandragora

## VÍDEO

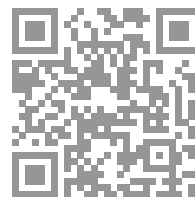
LUCITY! 2018 2018 [ **PROMOCIONAL** ]

<https://www.youtube.com/watch?v=gVIXUmkiZRQ>



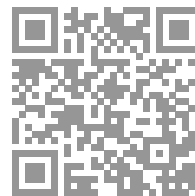
Movimento do Sol 2018 [ **PROCESSO DE CRIAÇÃO** ]

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_nyJOtcL1HE](https://www.youtube.com/watch?v=_nyJOtcL1HE)



Pesquisa ao local 2018 [ **PROCESSO DE CRIAÇÃO** ]

<https://www.youtube.com/watch?v=rPru52isW-4>



# IMAGEM E COMUNICAÇÃO

- Menções obrigatórias em todo o material promocional:
- Produção: Teatro e Marionetas de Mandrágora
- Apoio: República Portuguesa – Cultura, Juventude e Desporto / Direção-Geral das Artes (com inserção de logótipos), Município de Espinho / Câmara Municipal de Espinho, Município de Gondomar

# CONDIÇÕES GERAIS

- É necessária disponibilidade de acesso e estacionamento para o veículo da companhia (Classe II ou Classe I).
- O promotor deverá disponibilizar um técnico para acompanhamento durante montagem, ensaio e apresentação.
- Para o início da montagem, o espaço deverá encontrar-se limpo e livre de quaisquer equipamentos.
- Qualquer proposta de alteração ao Rider Técnico deverá ser comunicada atempadamente, de forma a permitir que, em conjunto com a equipa técnica e a produção do evento, sejam encontradas as melhores soluções para a viabilização da atividade.
- É necessário disponibilizar camarins individuais adequados para os intérpretes, equipados com água corrente, espelho, cadeira e mesa.
- O promotor deve fornecer garrafas de água para toda a equipa.

# ORÇAMENTO

- Consultar orçamento e, se necessário, solicitar condições específicas para duas ou mais apresentações no mesmo dia, no mesmo local e/ou em dias consecutivos.
- Os valores estão isentos de IVA, ao abrigo do nº 8 do Art. 9º do CIVA.
- Acrescem despesas de deslocação, calculadas com origem em Espinho (valor por km).
- Quando aplicável, o alojamento e as refeições da equipa deverão ser assegurados pelo promotor. Comunicaremos a tipologia dos quartos (preferencialmente singles) e restrições alimentares previamente.

# CONTACTOS

**Direção Artística** 914 514 756 Clara Ribeiro  
**Direção Artística** 938 438 097 Filipa Mesquita  
**Direção Plástica** 938 940 122 enVide neFelibata

[ chamadas para rede móvel nacional ]

geral@marionetasmandragora.pt  
www.marionetasmandragora.pt  
www.index.marionetasmandragora.pt  
www.loja.marionetasmandragora.pt  
www.ei.marionetasmandragora.pt  
www.mar.marionetasmandragora.pt  
www.escoladamarioneta.com  
www.facebook.com/marionetas.mandragora  
www.instagram.com/marionetas\_mandragora  
www.youtube.com/@MarionetasMandragora  
www.youtube.com/watch?v=-2-ig0Oamxo

## **RESIDÊNCIA DA COMPANHIA**

Teatro e Marionetas de Mandrágora  
FACE - Fórum de Arte e Cultura de Espinho  
R. 41 / Av. João de Deus  
4500-198 Espinho, Portugal

## **RESIDÊNCIA DA COMPANHIA**

Estaleiro Marionetas Mandrágora  
Rua do Golfe  
4500-605 Espinho, Portugal

## **CASA EDUCATIVA DA MARIONETA**

Teatro e Marionetas de Mandrágora  
Casa Branca de Gramido  
Tv. Convenção de Gramido 41  
4420-416 Valbom, Gondomar, Portugal

## **PARA EFEITOS DE FATURAÇÃO**

Teatro e Marionetas de Mandrágora  
R. do Quinéu, 75  
4510-122 Gondomar, Portugal

**NIF / VAT** PT 506 322 076

**IBAN** PT50 0035 2074 0000 5488 2304 9

**BIC/SWIFT** CGDIPTPL

*Associação Cultural e Recreativa Teatro e Marionetas Mito do Homem Plantado  
(Marionetas de Mandrágora)  
associação sem fins lucrativos (isenta de IVA ao abrigo do art. 9º do CIVA)*







Teatro e Marionetas de Mandrágora  
[www.marionetasmandragora.pt](http://www.marionetasmandragora.pt)  
[geral@marionetasmandragora.pt](mailto:geral@marionetasmandragora.pt)

[www.marionetasmandragora.pt/lucity](http://www.marionetasmandragora.pt/lucity)

*lucity v.15.04.2026*  
*dossier gerado com a biblioteca open-source TCPDF + FPDI*

